

社名の由来

「お客様に理想の暮らしを叶える家探しをご提案したい」
そんな想いを込めて、「理想の暮らし+家」を表す
リクラホームと名付けました。



ロゴに込めた想い

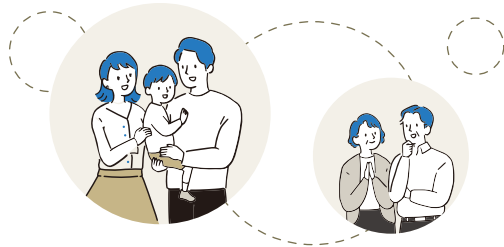
リクラホームの「R」で家をモチーフにしており、
社名の由来「理想の暮らし」=「帰りたくなる家」として、
線が家の中に入って(帰って)くるデザインとなっています。

-VISION-

目指すもの

想いを紡ぎ、
暮らしをデザインする。

不動産を通じて人の想いを紡ぎ、
豊かな住まいと理想の暮らしをカタチにし、
お客様に寄り添うことで、信頼される企業を目指します。



-MISSION-

存在意義

不動産を
もっと身近に。

お客様の不動産リテラシーを高め、
不動産の正しい知識の提供と新たな価値を創造することで、
理想の暮らしを実現できる社会づくりに貢献します。



-VALUE-

行動規範

1 人を想う者であれ

謙虚な姿勢と感謝の心で思いやりのある行動を心掛け、
お客様から信頼され、必要とされ、最も期待される人を目指します。

2 損得よりも善悪で考える

物事を損得で考えるよりも「善悪」で考え、真摯に向き合うことを心掛けます。

3 可能性の探求

自分の考えが必ずしも正しいとは思わず、多様な価値観を理解し、
新たな可能性を見出すことに「楽しさ」を感じる心を持ちます。

4 当事者意識を持つ

すべての出来事を自分ごととして捉え、他人任せにすることなく、
自分がやるという気持ちで主体的に考え、行動します。

5 原因自分論

物事の原因は全て自分で選択した結果であると考え、
他責にせず、自ら考え、行動することでより良い未来を創造します。

行動指針

人に愛される
不動産屋へ。

三方よし(売り手よし・買い手よし・世間よし)の精神で
社会や個人の価値観に寄り添い、
お客様だけでなく、働く仲間や取引先、
同業者からも愛される人へ。

接客の心得

- 01 自分の身内のように常にお客様目線で考え、思いやりの精神で対応いたします。
- 02 「目配り」「気配り」「心配り」を意識し、親切で丁寧な接客を心掛けます。
- 03 常に先回りした行動を取り、そこに住む暮らしを考えた接客を心掛けます。
- 04 お客様と過ごす時間がとても有意義で楽しい時間であるように取り組みます。
- 05 お客様の期待値を常に上回り、「満足」を超え「感動」を与える接客を心掛けます。
- 06 素直な心と謙虚な姿勢で物事を前向きに捉え、感謝の気持ちを忘れず対応いたします。
- 07 一期一会を大切にし、あなたから選んで良かったと思われる接客を心掛けます。
- 08 無理に決断を迫ったり、しつこい営業や強引な接客はいたしません。
- 09 お客様の個人情報やご相談については、機密情報として秘密厳守を徹底します。
- 10 不動産取引をスムーズに、安心・安全に行います。